МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Саратовской области «Саратовский колледж строительства мостов и гидротехнических сооружений»
(ГАПОУ СО «СКСМГС»)

ПРИНЯТО
Общим собранием (конференцией) работников и обучающихся
Протокол
№ 01 от 09. 2021г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 467C1F1F4F1A3963
Владелец: Целых Вячеслав Анатольевич
Действителен: с 15.06.2021 до 15.06.2022

УТВЕРЖДЕНО
Приказом
От 11.09.2021г.
№ 102
В.А. Целых

ПОЛОЖЕНИЕ
о рекламе образовательных услуг в ГАПОУ СО «СКСМГС»

1.Общие положения

1.1. Предметом регулирования настоящего Положения (далее - Положение) является деятельность государственного автономного профессионального образовательного учреждения Саратовской области «Саратовский колледж строительства мостов и гидротехнических сооружений» (далее - ГАПОУ СО «СКСМГС») в области рекламы.

1.2.Настоящее Положение разработано в соответствии с:

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (редакция от 02.07.2021г) (с изменениями и доп., вступ. в силу с 25.08.2021г.);

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 02.07.2021г.) (далее ФЗ №273 об образовании);

Федеральным законом от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями от 01.07.2021г.);

Постановлением Правительства РФ от 15.09.2020 г. № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2021 г. № 1073 «О федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы»;

Федеральным законом от 07.02.1992 №2300-1 (редакция от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»;

Уставом ГАПОУ СО «СКСМГС» (с изменениями, утвержденными приказом министерства образования Саратовской области от 24.08.2021г.№1440);

Положением «Об оказании платных образовательных услуг в ГАПОУ СО «СКСМГС», утвержденное приказом директора от 04.02. 2021г. №07.

1.3. На основании Устава ГАПОУ СО «СКСМГС» (п.2.5.) Учреждение по своему усмотрению вправе оказывать услуги, относящиеся к его основной деятельности, для граждан и юридических лиц за плату и на одинаковых при оказании однородных услуг условиях в порядке, установленном федеральными законами.

1.4.Учреждение вправе осуществлять виды деятельности, оказывать платные услуги и работы, указанные в п.2.6 Уставе.

1.5. Целями оказания образовательных услуг, предоставляемых колледжем, являются: развитие рынка образовательных услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия в соответствии с законами о рекламе (3 статья ФЗ №38),о защите прав потребителей (ФЗ №2300-1), о защите детей от информации, причиняющей вред (ФЗ № 436):

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

3) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

4) безопасность товара (работы, услуги) - безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги) (ФЗ №2300-1);

5) информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию (ст.2.ФЗ №436);

6) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом (ст.2.ФЗ №436);

7) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

8) объект рекламирования - средства индивидуализации юридического лица или услуги, результаты интеллектуальной деятельности, на привлечение внимания, к которым направлена реклама;

9) услуга - продукт деятельности, предназначенный для предоставления, обмена или иного введения в оборот;

10) недостаток услуги - несоответствие услуги или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или

целям, для которых услугатакого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию(ФЗ №2300-1);

11) существенный недостаток услуги - неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки (ФЗ №2300-1);

12) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

13) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

14) рекламопроизводитель -лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовою для распространения в виде рекламы форму;

15) рекламораспространитель -лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

16) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

15) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы, осуществляющие государственный контроль (надзор) в сфере рекламы.

3.Требования к рекламе ГАПОУ СО «СКСМГС»

3.1.Реклама должна быть добросовестной и достоверной (п.1 ст.5 ФЗ №38). Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
(п.2.ст.5 ФЗ №38).

3.2.**Недобросовестной** признается реклама, которая:

1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями;

2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;

3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;

4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

3.3.**Недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

1) о преимуществах рекламируемых услуг перед находящимися в обороте услугами, которые предоставляются другими изготовителями;

2) о любых характеристиках услуг, в том числе о составе, способе, назначении, об условиях получения услуг, месте их предоставления,

3) о перечне услуг, а также о возможности их получения в определенном

месте, или в течение определенного срока;

4) о стоимости услуг, порядке их оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях получения услуг;

5) об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации услуг;

6) о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;

7) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;

8) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

9) о результатах исследований и испытаний;

10) о предоставлении дополнительных прав или преимуществ получателю рекламируемых услуг; 11) об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами; 12) о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

13) об исполнителе рекламируемых услуг.

3.4.Реклама не должна:

1) побуждать к совершению противоправных действий;

2) призывать к насилию и жестокости;

3) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;

4) содержать информацию, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, -

5) содержать информацию порнографического характера.

3.5.В рекламе не допускаются:

1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;

3) демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;

3.6.В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

3.7.Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования,

если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

3.8.В рекламе услуг, либо других объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

3.9.В рекламе услуг, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила предоставления, либо регламенты предоставления, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.

3.10.Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио-и кинопродукции или в другой продукции распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействия путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

3.11.Не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

3.12.Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в предназначенных для детей образовательных организациях.

3.14. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского права.

4.Ответственность

4.1.Размещение рекламы ГАПОУ СО «СКСМГС» (или) оказываемых ею платных образовательных услуг осуществляется только с разрешения директора ООО «ЦДПО»

4.2.По приказу директора ГАПОУ СО «СКСМГС» назначается уполномоченное лицо в сфере рекламы оказываемых платных образовательных услуг, которое:

-может самостоятельно выполнять отдельные функции рекламопроизводителя;

-готовит предложения для директора ГАПОУ СО «СКСМГС» по объектам рекламирования;

-обеспечивает взаимодействие с другими рекламопроизводителями и рекламораспространителями;

-обеспечивает соответствие рекламы ГАПОУ СО «СКСМГС»оказываемых им платных образовательных услуг требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;

-обеспечивает регулярное проведение анализа эффективности рекламы;

-готовит и вносит предложения директору ГАПОУ СО «СКСМГС» по повышению эффективности рекламы, а так же по внедрению новых форм, способов, технологий рекламы для продвижения платных образовательных услуг, оказываемых в ГАПОУ СО «СКСМГС»;

-выполняет поручения директора, связанные с рекламой ГАПОУ СО «СКСМГС» и

оказываемых ею платных образовательных услуг.

4.3.Директор ГАПОУ СО «СКСМГС» и уполномоченное лицо несут ответственность за производство, размещение и распространение рекламы и оказываемых платных образовательных услуг, а так же за выполнение настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

5.Представление информации о рекламе в антимонопольный орган

5.1.В соответствии с ФЗ № 38 «О рекламе» (Статья 34), Постановлением Правительства РФ от 30 июня 2021г. № 1073 «О федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы» ГАПОУ СО «СКСМГС» представляет в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а так же обеспечивает уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

5.2.Ответсвенность за выполнение пункта 5.1. настоящего раздела несет Директор ГАПОУ СО «СКСМГС» в соответствии с действующим законодательством. Неисполнение требований п.5.1. настоящего Положения влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

6.Заключительные положения

6.1. В настоящее Положение могут быть внесены изменения и дополнения в соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации.

6.2.Изменения вносятся приказом директора ГАПОУ СО «СКСМГС».