

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«САРАТОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА МОСТОВ И
ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

**УП.02.01 «Практическая подготовка - выполнение работ по ведению
работ по садово-парковому и ландшафтному строительству»**

35.02.12«Садово-парковое и ландшафтное строительство»


(Базовая подготовка)

Саратов, 2021

Рабочая программа учебной практики УП.02.01 «Практическая подготовка - выполнение работ по ведению работ по садово-парковому и ландшафтному строительству» разработана в соответствии с требованиями ФГОС по специальности СПО 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство, (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014г. № 461).

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

 Видяшев С.В.

« 31 » августа 2021 г.

Видяшев С.В.

« _____ » _____ 20__ г.

Видяшев С.В.

« _____ » _____ 20__ г.

Видяшев С.В.

« _____ » _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УПР

 Серов М.Ю.

« 31 » августа 2021 г.

Серов М.Ю.

« _____ » _____ 20__ г.

Серов М.Ю.

« _____ » _____ 20__ г.

Серов М.Ю.

« _____ » _____ 20__ г.

ОДОБРЕНО

Методическим советом

Протокол № 1

от « 31 » августа 2021 г.

Протокол № _____

от « _____ » _____ 20__ г.

Протокол № _____

от « _____ » _____ 20__ г.

Протокол № _____


от « _____ » _____ 20__ г.

РАССМОТРЕНО

на заседании ЦК специальности

35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство»

Протокол № 1, дата « 31 » августа 2021 г.

Председатель комиссии  Барбарова И.И.

Протокол № _____, дата « _____ » _____ 20__ г.

Председатель комиссии _____ / _____ /

Протокол № _____, дата « _____ » _____ 20__ г.

Председатель комиссии _____ / _____ /

Протокол № _____, дата « _____ » _____ 20__ г.

Председатель комиссии _____ / _____ /

Составитель (автор): Алексеева Н.В., преподаватель, высшая категория
(Ф.И.О., должность, квалификационная категория)

Норовяткина Е.М., преподаватель, первая категория
(Ф.И.О., должность, квалификационная категория)

СОГЛАСОВАНО:

Директор

ООО «ЛандшафтСтройСервис»



Соловьев В.А./

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	10
5. ОФОРМЛЕНИЕ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ ВНЕСЕННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП.02.01 «ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА - ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ СПРОСА НА УСЛУГИ САДОВО- ПАРКОВОГО И ЛАНДШАФТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство».

1.2. Место учебной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: практика входит в состав профессионального модуля ПМ.02 Ведение работ по садово - парковому и ландшафтному строительству

1.3. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам проведения учебной практики:

По завершению учебной практики обучающийся должен уметь:

- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;
- проводить маркетинговое исследование рынка садово-парковых и ландшафтных услуг;
- выбирать наиболее эффективные виды продвижения садово-парковых и ландшафтных услуг на рынок;
- планировать рекламную кампанию предприятий.

По завершению учебной практики обучающийся должен знать:

- основные категории и принципы маркетинга;
- факторы маркетинговой среды;
- методы маркетинговых исследований;
- модели покупательского поведения;
- стратегии товарной политики;
- виды и средства маркетинговой коммуникации;
- основы рекламной деятельности.

В результате освоения учебной практики у обучающихся формируются **профессиональные и общие компетенции, личностные результаты:**

Таблица 1.1 – Профессиональные и общие компетенции, личностные результаты

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства
ПК 2.2	Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового

	следа»
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной практики:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа.

Итоговый контроль знаний проводится в 6 семестре по завершению учебной практики в форме дифференцированного зачета.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Содержание учебной практики УП.02.01 «Практическая подготовка - выполнение работ по исследованию спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства»

Таблица 2.1 - Содержание учебной практики УП.02.01 «Практическая подготовка - выполнение работ по исследованию спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства»

№ п/п	Виды работ	Количество часов
1	Инструктаж по технике безопасности при выполнении работ на ПК	2
2	Маркетинговые исследования товарного рынка в садово-парковом строительстве и хозяйстве	10
3	Реклама в системе ландшафтного строительства	16
4	Анализ спроса на услуги садово – паркового и ландшафтного строительства	12
5	Маркетинговые исследования товарного рынка в садово-парковом строительстве и хозяйстве	14
6	Продвижение услуг по садово – парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг	12
7	Оформление и сдача отчета по практике	6
Всего:		72
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Обеспечение учебной практики:

Учебная практика проводится: в учебной аудитории, оборудованной компьютерами с системным обеспечением программного комплекса Microsoft Office и с выходом в сеть Интернет, рабочими местами преподавателя и обучающихся (столы, стулья), учебно-методическими материалами.

Технические средства для проведения практики:

Компьютеры с системным обеспечением программного комплекса Microsoft Office и с выходом в сеть Интернет

3.2. Информационное обеспечение обучения

Учебные издания:

Основные источники:

1. Мальшина, Н. А. Маркетинг ландшафтных услуг : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина, М. В. Половникова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-4488-0874-6, 978-5-4497-0699-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97305.html> (дата обращения: 20.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг: учебник и практикум для СПО / Е.Е. Кузьмина. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. —Серия: Профессиональное образование.

Дополнительные источники:

3. Еремина Е.В. Маркетинг. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / Е.В. Еремина, Н.М. Мурахтанова- 4-е изд., перераб. и доп.-М.: Академия, 2015- 208с.
4. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб./Зайцев Н.Л. – Москва. Инфра – М, 2009 – (Высшее образование)
5. Поздняков В.Л. «Экономика отрасли»: учеб/Поздняков В.Я., Казаков С.В. – М: Инфа – М, 2008.
6. Черняк В.З. «Экономика и управление на предприятии (строительство)»:учеб/Черняк В.З. – К но Рус, 2009.

Интернет ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.iprbookshop.ru2
2. <http://www.consultant.ru/> - СПС КонсультантПлюс
3. www.ict.edu.ru - Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" входит в систему федеральных образовательных порталов и нацелен на обеспечение комплексной информационной поддержки образования в области современных информационных и телекоммуникационных технологий, а также деятельности по применению ИКТ в сфере образования

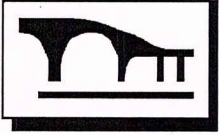
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов учебной практики осуществляется руководителем практики, назначенным от колледжа, по представленным отчетным работам.

Формы и методы контроля и оценки результатов учебной практики позволяют проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций, личностных результатов.

Таблица 4.1 – Контроль и оценка результатов учебной практики

Результаты практики	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы контроля и оценки результатов учебной практики
Уметь:		
использовать основные категории маркетинга в практической деятельности	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК1-9 ЛР 2,4,7,10,11	Проверка отчета практики, дифференцированный зачет
проводить маркетинговое исследование рынка садово-парковых и ландшафтных услуг		
выбирать наиболее эффективные виды продвижения садово-парковых и ландшафтных услуг на рынок		
планировать рекламную кампанию предприятий		
Знать:		
основные категории и принципы маркетинга	ПК 2.1 ПК 2.2 ОК1-9 ЛР 2,4,7,10,11	Проверка отчета практики, дифференцированный зачет
факторы маркетинговой среды		
методы маркетинговых исследований		
модели покупательского поведения		
стратегии товарной политики		
виды и средства маркетинговой коммуникации		
основы рекламной деятельности		



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«САРАТОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА МОСТОВ И
ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ»**

ОТЧЁТ

по УП.02.01 Практическая подготовка - выполнение работ по исследованию спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства

по ПМ.02 Ведение работ по садово - парковому и ландшафтному строительству

Студента группы _____ специальности 35.02.12 очного/заочного отделения
(код специальности) (ненужное зачеркнуть)

(фамилия, имя, отчество полностью)

Руководитель практики от колледжа _____

(должность, фамилия, имя, отчество)

Оценка _____

(подпись)

Саратов, 20__ г.

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Ф И О

обучающийся (аяся) на _____ курсе по специальности СПО 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» успешно прошел (ла) учебную практику УП.02.01 «Практическая подготовка - выполнение работ по исследованию спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства» по профессиональному модулю ПМ.02 Введение работ по садово - парковому и ландшафтному строительству» в объеме 72 часа с «_____» _____ 20__ года по «_____» _____ 20__ года в «_____» _____ 20__ года

Виды и качество выполнения работ для техника

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
Маркетинговые исследования товарного рынка в садово-парковом строительстве и хозяйстве	Выполнено в соответствии с 1. Закон РФ «О рекламе» 2. Закон РФ «О защите прав потребителя» 3. Закон РФ «О сертифицировании продукции и услуг» 4. Закон РФ «О защите потребителей от недобросовестной рекламы» 5. ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам наружной рекламы»
Реклама в системе ландшафтного строительства	
Анализ спроса на услуги садово – паркового и ландшафтного строительства	
Продвижение услуг по садово – парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг	

Оценка _____ «_____» _____ 20__ г.

Руководитель практики _____ / _____ /
 подпись _____ Ф И О _____

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ

Выдано студенту группы _____

ФИО _____

специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» на прохождение учебной практики УП.02.01 «Практическая подготовка - выполнение работ по исследованию спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства» по профессиональному модулю ПМ 02 «Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству»

Виды и объем работ, выполняемых студентом во время практики	Задание для выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходит практика
Маркетинговые исследования товарного рынка в садово-парковом строительстве и хозяйстве	Выполнено в соответствии с 1. Закон РФ «О рекламе» 2. Закон РФ «О защите прав потребителя» 3. Закон РФ «О сертифицировании продукции и услуг» 4. Закон РФ «О защите потребителей от недобросовестной рекламы» 5. ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам наружной рекламы»
Реклама в системе ландшафтного строительства	
Анализ спроса на услуги садово – паркового и ландшафтного строительства	
Продвижение услуг по садово – парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг	

Руководитель практики
от колледжа

_____ / _____

ПАМЯТКА студента на практику

Учебная и производственная практика является неотъемлемой частью учебного процесса и имеет целью закрепить и углубить знания, полученные в процессе изучения профессиональных модулей, освоить необходимые умения и получить практический опыт по изучаемой специальности.

Студенты, не выполнившие требования программы практики, не представившие отчёт о практике, или получившие от организации неудовлетворительное заключение об освоении профессиональных и общих компетенций, не допускаются к прохождению государственной итоговой аттестации.

Перед убытием на производственную практику студент должен:

1. Получить:
 - направление в организацию и уточнить ее адрес;
 - бланки документов практики и техническое задание;
 - тему выпускной квалификационной работы при убытии на преддипломную практику;
 - консультацию руководителя практики от колледжа по вопросам организации практики по профилю специальности или преддипломной практики.

По прибытии на место производственной практики студент должен:

1. Явиться в отдел кадров организации и оформиться на практику.
2. Встретиться с руководителем практики от организации, ознакомиться со структурой и внутренним распорядком организации.
3. Пройти вводный инструктаж по технике безопасности.

По окончании производственной практики студент должен:

1. Получить заверенные руководителем практики документы.
2. Написать отчет по практике, который состоит из:
 - титульного листа;
 - направления на производственную практику с отметками о прибытии студента в организацию и убытии из организации в колледж;
 - аттестационного листа по практике;
 - технического задания на учебную (производственную) практику (выписывает руководитель практики от колледжа);
 - дневника прохождения практики (заполняется студентом по дням или понедельно на выполняемые производственные задания);
 - основной части отчета (Приложение 1);
 - приложений к отчету практики;
 - памятки студента на практику.

Оформление отчёта выполняется на листах формата А-4 согласно требованиям к оформлению технических документов (ГОСТ 2.001-2013 ЕСКД. Общие положения, ГОСТ 2.111-2013 Нормоконтроль, ГОСТ Р 21.1101-2013 Основные требования к проектной и рабочей документации).

Объём отчёта зависит от количества часов, отведённых на практику и колеблется от 5 до 20 листов(с приложениями).

На следующий день по окончании практики прибыть в колледж и сдать отчет по практике руководителю практики от колледжа.